



2020

太原重型机械集团有限公司
社会责任报告



报告导读

时间范围

本报告为年度报告,是太原重型机械集团有限公司发布的第一份社会责任报告。
内容时间跨度为2020年1月1日至2020年12月31日,部分内容超出此范围。

组织范围

本报告披露内容,涵盖太原重型机械集团有限公司总部及所属企业履行社会责任的理念和实践。为了便于表述和方便阅读,“太原重型机械集团有限公司”在本报告中也以“太重集团”“太重”“公司”“我们”表示。

参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》;中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》;全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准(GRI-Standards)》。

信息说明

报告中数据均来自于太重集团正式文件、统计报告和财务报告等,并已通过公司审核。本报告所使用的货币单位为人民币(元)。

报告获取

本报告以电子文件和印刷品两种形式发布,其中电子文件可在太重集团官方网站查阅和下载。

联系方式

电话:0351-6364908/6364208

传真:0351-6360527

邮箱:tz@tz.com.cn

地址:山西·太原·万柏林区玉河街53号

邮编:030024

网址:<http://www.tz.com.cn>



2020社会责任报告

目 录 CONTENTS

管理者致辞	02
-------------	----



新时代·新太重·新使命

公司简介	06
发展战略	07
组织机构	08
企业文化	09



责任专题

改革转型，从“新”出发	10
抗击疫情，逆行出征	18



管理治理·新局面

规范治理	24
党建引领	26
作风建设	27
风险防控	27
管理创新	28



经营发展·新突破

转型发展新路	32
构建技术创新生态链	34
构建产业资源协同生态链	39
构建全生命周期价值服务生态链	40



绿色环保·新担当

绿色制造	46
绿色产业	48
绿色产品	50



奉献社会·新作为

员工关爱	54
脱贫攻坚	60
社区共建	62

社会责任管理	64
---------------------	-----------

未来展望	66
-------------------	-----------

附录	68
-----------------	-----------

关键绩效	68
------------	----

责任荣誉	70
------------	----

指标索引	71
------------	----

意见反馈	72
------------	----

管理者致辞

千山万水,改革转型之路虽远必至;

千辛万苦,艰苦奋斗的精神更显珍贵;

千方百计,用细节和小事筑就惊天伟业;

千言万语,每一名太重人将历史刻在心底。

2020年,面对世纪疫情和百年变局交织,伟大的中华民族战胜艰难险阻,奏响了荡气回肠的英雄史诗;太重在党和国家的正确领导下改革前行,书写下一段激荡人心的奋斗篇章。

我们以改革为武器,坚决打赢太重求生脱困保卫战和转型新生攻坚战,从夯基垒台、立柱架梁,到全面推进、重点突破,深化改革一路蹄疾步稳、勇毅笃行;我们以创新为引擎,驱动太重走上高质量高速发展的转型大道,驶入一片更加光明而开阔的蓝海,密集开工的重大项目、充分涌流的创新人才、引领未来的智能产品,公司历史上从没有哪个时期像今天这样,拥有如此广阔的发展前景,拥有如此蓬勃的动力活力;我们以奋斗为画笔,在太重七十余年的发展史册中写下了光辉的一页,在书写新时代中国特色社会主义山西篇章中留下了浓墨重彩的一笔,全年实现营业收入134亿元,主要指标实现两位数的逆势增长。

一路走来,我们始终以习近平总书记视察山西视察太重重要讲话重要指示精神为指引,始终将省委省政府的重托勇担肩上,始终将社会各界的期待记在心中。我们初步建立了公司社会责任工作体系,首次发布社会责任报告,以此为太重蜕变升级、放歌前行的历史见证,也是我们携手各位同仁建设制造强国的责任答卷。

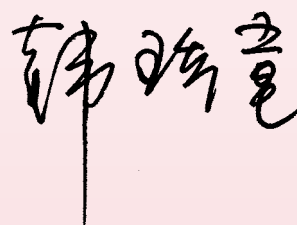
心向未来，行于今朝，我们要把最优的产品奉献给社会。主动融入装备制造智能化发展潮流，大力发展智能设计、智能制造、智能产品、智能服务，突破“卡脖子”技术，培育六大系列新装备，为中国和世界工业提供具备前瞻性、可靠性、先进性，国产化、智能化、人性化、轻量化、绿色化的一流装备产品，推动实现“30·60”双碳目标，推动引领工业装备与生态建设和谐共进。

心向未来，行于今朝，我们要与每一位合作伙伴并肩前行。为用户提供最优的“一揽子”解决方案和全生命周期服务，同时在纵向上加强产业链上下游深度协作，在横向上加快与各兄弟企业的合作步伐，推进“产学研用”交流合作，积极构建技术创新、资源协同、价值服务三大智慧生态链，积极助力乡村振兴，参与社会公益事业，与各方打造共赢生态圈，携手奔向灿烂未来。

心向未来，行于今朝，我们要继续为“中国智造、中国创造”梦想砥砺前行。作为新中国装备制造业的长子，太重牢记振兴民族工业使命，正在加速推进“6+N”产业园区协同发展，搭建“1+6”科技创新平台，充分利用“两个市场”“两种资源”，以精细化、国际化、高端化、智慧化为方向，建设具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业。

奋斗百年路，启航新征程。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以一如既往的赤子之心，一往无前的奋斗姿态，在实现中华民族伟大复兴的征程中乘风破浪，共同书写新的精彩篇章！

党委书记、董事长



新时代 新太重 新使命





公司简介

太原重型机械集团有限公司

前身为太原重型机器厂，始建于1950年，是新中国自行设计建造的第1座重型机械制造企业。

作为“共和国长子”

累计为国家重点建设项目提供了近3000种、40000台套、约1000万吨装备产品。

主要成员单位

太原重工股份有限公司
太重集团煤机有限公司
太重集团榆次液压工业有限公司等



公司2005年进入中国制造业500强

2006年荣获“全国五一劳动奖状”

先后获得国家级发明奖4项、国家级成果奖26项、国家科技进步奖23项

创造了近500项中国和世界第一，为新中国的建设、改革和发展，以及民族工业的振兴做出了重要贡献，被誉为“国民经济的开路先锋”

作为国内最重要的重型装备研发与制造基地之一，公司具有一流的装备制造水平和研发创新能力，是全国“创新型企业20强”之一，主要服务于冶金、矿山、煤炭、轨道交通、新能源、海洋工程、航天等领域，产品涵盖了冶金设备、露天矿和井工矿采掘输送设备、化工装备、铁路装备、风力发电设备、工程机械等，拥有设备成套和工程总承包能力，产品已出口到全球50多个国家和地区。

公司秉承“用户至上、效益导向、以人为本、改革创新、对标一流”的核心价值观，履行“为用户创造最具竞争力的产品”的企业使命，以“精细化、国际化、高端化、智慧化”为方向，通过深化改革、转型新生，努力建设具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业。



公司占地面积

493 万平方米



总资产

546 亿元



2020年营业收入

134.2 亿元



纳税总额

5.83 亿元



产品产量

54.2 万吨



新产品销售占比

50.33 %



发展战略

公司愿景

建设具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业。

战略布局

以精细化、国际化、高端化、智慧化为方向，推进“6+N”产业园区协同发展，形成6大系列新装备。以前瞻性、可靠性、先进性为原则，打造国产化、智能化、人性化、轻量化、绿色化的产品，促进传统业务做强、转型业务做优、批量业务做大，完成由“传统装备制造”向“先进装备制造”的彻底转变。

努力到“十四五”末，具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业出雏型。

“6+N” 产业园区

以智能高端装备园区、天津滨海园区、轨道交通园区、新能源园区、高端液压园区、煤机产业园区为主体，智能液压挖掘机、大同中小起重机、智波交通运输装备、向明智装等专业化基地协同发力。

6 大系列 “新装备”

起重机、挖掘机、轨道交通、风电设备、海洋装备、液压产品。

做强 传统板块

大型专用起重机、矿山设备、焦化设备、锻压设备、化工装备、铸锻件产品、轧机油膜轴承等传统优势产品，持续改进升级，引领行业潮流。

做优 转型板块

轨道交通产品、新能源装备、海洋装备、高端齿轮传动、高端工程机械、高端液压产品等成为转型增长引擎。

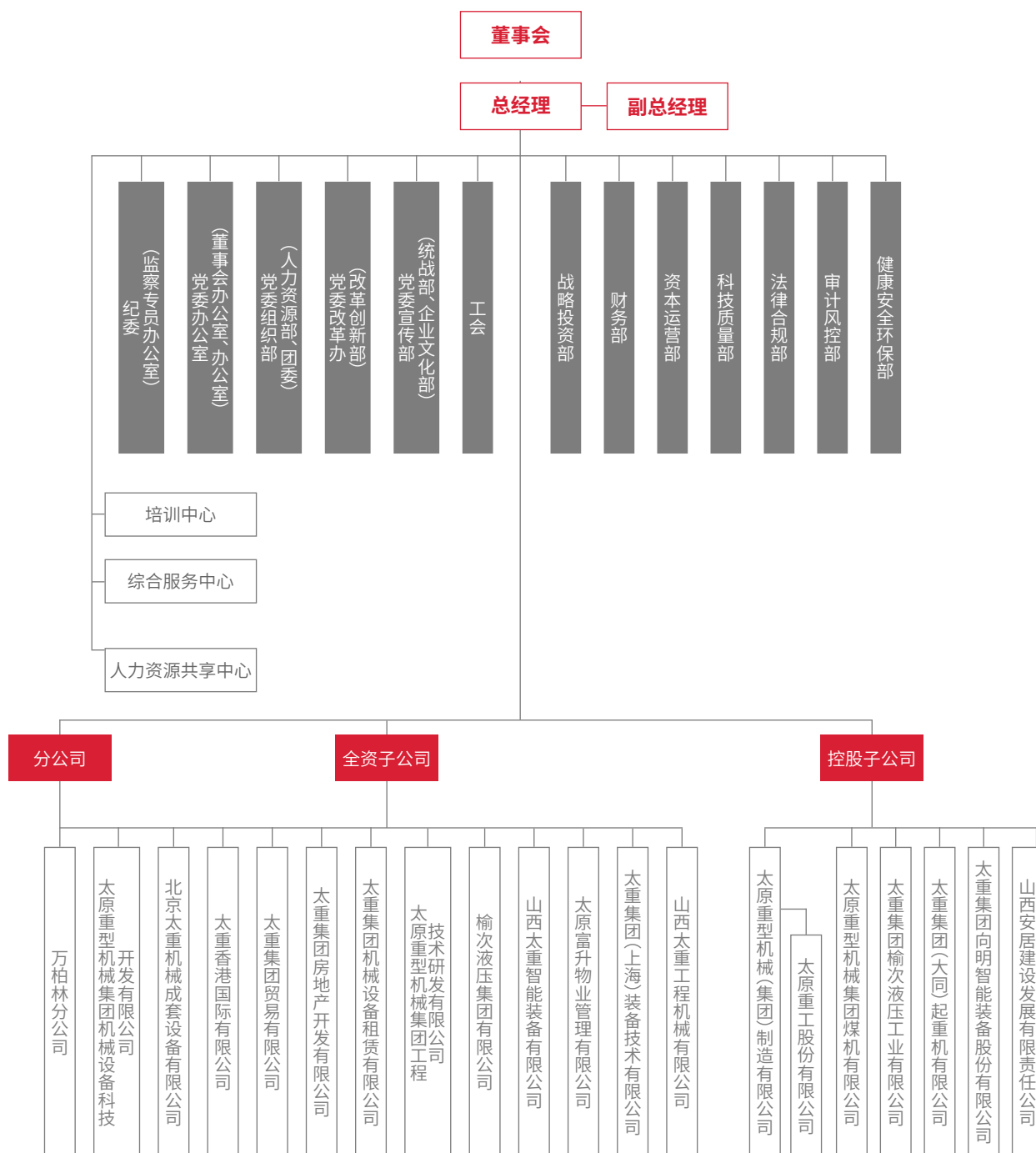
做大 批量板块

立足新型基础设施、新型城镇化、绿色环保等民用民生领域，布局并做大中小起重机、工程液压挖掘机、全系列工程起重机、电梯、智能立体车库、大型钢构与工程等批量化产品。

组织机构

太原重型机械集团有限公司组织机构

(更新至 2021 年)





企业文化



企业精神

艰苦奋斗

- 在思想上转变观念、告别安逸
- 在经营中降本增效、开源节流
- 在作风上团结奋斗、迎难而上
- 在生活中勤俭节约、杜绝浪费



企业使命

为用户创造最具竞争力的产品



企业作风

忠诚, 担当, 执行, 成事



人才战略

你有多大能耐, 给你多大舞台



品牌战略

以质量创品牌, 以品牌树信誉, 以信誉促发展



学习理念

工作学习化, 学习工作化



质量理念

质量就是生命, 品质就是人格



工作评价标准

效益为中心, 结果为导向, 成败论英雄

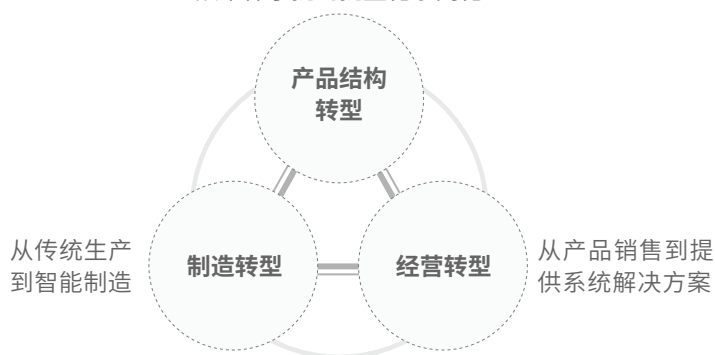
责任聚焦：改革转型，从“新”出发

2020年是太重发展史上极不平凡的一年。3月10日，省委对太重领导班子作出重大调整。面对复杂变化的市场形势，面对疫情的严重冲击，公司通过气势如虹、史无前例的全面改革，焕发出了前所未有的发展活力，取得了欣欣向荣的发展态势，在建厂70周年新起点上实现了新发展、开创了新局面。

史无前例的深化改革

报告期内，公司实施了一系列改革转型措施，解决了一大批制约高质量高速发展的重点难点问题。一些改革举措具有探索性和先进性，在国资国企改革大潮中提供了“太重样本”，贡献了“太重智慧”。

从单件小批到批量化系列化



“六定”改革

公司作为山西省属企业首家获批进入实施程序的企业，打响了山西省属企业“六定”改革的第一枪。

对组织架构进行整体调整优化，集团和上市公司职能部门减少1/3，集团内设机构减少67%，中层干部和内设机构负责人全体起立、竞聘上岗，中层干部减少25%，管理人员减少61%。下发94项管理制度，对各环节业务流程进行全方位梳理和优化，逐步建立起“管理总部高效化、组织架构扁平化、选人用人市场化、薪酬分配差异化”的运行体系，充分激发内生动力，提升了运营效率。



太重集团干部岗位进行市场化竞聘

三项制度改革

重建人员选聘机制、薪酬分配机制、考核激励机制，建立全新的员工发展体系和职业发展通道；围绕“三支队伍”实施“512”人才工程，着力到2023年末培养不少于50名“精英管理”人才、不少于100名“科技创新”人才、不少于200名“能工巧匠人”才；重新修订各单位经济责任制目标，以效益为中心，逐步构建起“业绩升，薪酬升，业绩降，薪酬降”的考核分配体系。

混合所有制改革

探索“国有体制、民营机制”，与山西欧科合资设立太重集团（大同）起重机械有限公司，打造大中小、系列化、全覆盖的起重设备，收购太原向明智能装备股份有限公司51%股权，开拓智能立体车库业务；收购山西建投子公司山西二建所持安居公司51%股权，弥补建筑安装资质短板，进军大型钢结构领域，拓展公司发展“产业链、生态圈”。旗下向明智装和轨道交通公司分别入选“双百企业”和“科改示范企业”，进入国企改革尖兵序列。

加快资本运作

积极对接银行、资产公司等机构，持续推进“非公开发行股份”“股权下沉”“剥离不良资产”等工作，优化资本结构。报告期内，新增银行授信115亿元，置换高息负债约85亿元。太原重工非公开发行股票募资12.46亿元成功获得证监会批准，成为2020年山西国企首单资本运作获批项目。引入山西证券为太重榆液增资2亿元。转让太原重工轨道交通公司20%的股权，从太钢引资5.48亿元，充分释放协同效应，打造全产业链体系。

启动新园区建设

建设山西（太重）智能高端装备产业园区，是太重改革转型一揽子方案中的重要举措。项目计划投资60亿元，占地1700亩，将推动装备制造与5G、云计算、大数据、人工智能等技术深度融合，打造智能设计、智能制造、智能产品、智能服务。报告期内，公司已完成园区顶层设计、总图设计，启动了土地资源整、设计招标等工作，独资设立了山西太重智能装备有限公司，合资设立了山西智能装备产业园有限公司。



责任聚焦：改革转型，从“新”出发

焕然一新新的企业和员工形象

随着改革的深化，公司同步推进软实力建设，从深层次上“外塑形象，内强素质”，全体太重人精气神、专注度、执行力明显提升，市场品牌形象进一步提升。

外塑形象

打造“技术领先、质量过硬、成本最低、交货及时、服务周到”的企业形象。

内强素质

建设“效益好、职工富、环境美、生态优、素质高”的文明和谐新太重。



通过各类渠道平台展现公司全新形象

70周年新起点

2020年10月4日是太重建厂70周年纪念日。公司开展庆祝大会、走访慰问、主题党日、主题宣讲、征文、书画摄影展等形式多样的主题活动，以70年为新起点，谱写高质量转型发展新篇章。



全体员工提振精气神、提升专注度、提高执行力

重塑企业文化

“改革路上,文化先行”

公司重塑企业文化理念和视觉两个体系,开展了文化宣贯系列活动。编印人手一册的《文化手册》,制定《企业文化管理办法》,组织各种形式的企业文化培训近百场,实现全员全覆盖。

精神文明创建

开启首届“最可爱的奋斗者”评选活动。对文明着装、用餐、交通等员工行为进行宣传监督,形成群体文明习惯。

2020年,太原重工技术中心等3个所属单位获省文明单位称号;太原重工轨道交通设备有限公司等4个单位获省属企业文明单位标兵称号;4名员工当选省属企业“第三届道德模范”。

开展大讨论活动

在全体干部员工中开展了“深化改革”和“思想大解放、观念大转变”大讨论活动。全员交流剖析、对标找差、整改落实,思想观念进一步解放,改革意识进一步强化。

提升企业形象

·品牌推广

推出全新的企业产品宣传册、产品手册、形象宣传片、海报。组织参加国际风能大会、国际能源产业博览会、节能环保低碳发展博览会等。

·视觉营造

初步构建全新的全环境视觉识别系统,结合5S管理活动,定期进行督导检查 and 规范管理,初步形成了统一化、现代化的视觉识别物质环境,展现了新风貌。

·媒体宣传

太重集团官方微信号由每周一期改为每天一期,全年累计浏览量20万人次,为每一位利益相关方及时宣传企业改革发展信息。国家、省级媒体对太重报道累计达到312条次。对网站群结构进行了优化,完成了俄语和西班牙语手机版网站的建设。



责任聚焦：改革转型，从“新”出发

改革大事记

3月10日，太重集团召开干部大会，韩珍堂任公司党委书记、董事长。

3月11日，山西省委主要领导与太重领导班子集体谈话，强调太重“唯有改革别无他途”。

2020年3月

4月8日，省委主要领导听取太重改革总体思路的专题汇报，对太重改革进一步作出重要指示。

4月30日，公司经济工作会首次系统性提出深化改革的总体思路，阐明近期和中长期目标任务。

2020年4月

2020年5月

5月20日，公司新一届领导班子调整到位。

5月24日，党委常委会审议通过《太原重型机械集团有限公司改革方案》。同时审议确定了全新企业文化体系。

5月26日，在全体干部员工中开启“深化改革”大讨论。

2020 年 6 月

6月3日,公司全面深化改革领导小组成立。

6月8日,制定《改革重点工作责任分解》,明确了深化改革的路线图、时间表和责任人。

6月27日,召开全面预算管理培训会,以此为起点,公司逐步建立全面预算管理体系。

2020 年 7 月

7月13日,省国资运营公司批复同意公司“六定”改革方案,太重成为首家进入实施程序的企业。

7月15日,下发《关于调整优化公司组织架构的通知》,对集团公司和太原重工组织架构进行全面调整。

7月16日,发布《竞聘公告》,对全体中层正职管理人员组织开展“业绩招标、竞聘上岗”工作。

7月30日,党委书记、董事长韩珍堂向省财经委会议汇报了公司改革方案。省委主要领导对太重改革工作给予肯定,并对太重改革工作给予指导。

责任聚焦：改革转型，从“新”出发

8月5日，省国资运营公司召开现场调研办公会，高度评价改革相关工作并进行指导。

8月9日，随着新任中层管理人员配齐到位，公司召开深化改革推动会。太重改革正式进入全面施工期。

8月18日，在全体干部员工中开启“思想大解放、观念大转变”大讨论活动，持续凝聚改革共识。

8月26日，党委书记、董事长韩珍堂带队进行一系列专题调研，对生产经营和改革工作进行全面调研督战。

2020年8月

9月6日，党委常委会议审议通过《关于山西省（太重）智能高端装备产业园区项目立项的报告》等内容。

9月30日，公司召开庆祝太重建厂70周年大会，对改革发展进行再动员。

2020年9月

2020年10月

10月9日，智慧太重信息化（一期）建设项目正式启动。

10月12日，太重集团（大同）起重机有限公司签约暨开工仪式在大同举行。

10月21日，矿山国家重点实验室学术委员会会议在太重召开，公司在相关重大技术和智能化方面提升迈出坚实一步。



2020 年 12 月

12月5日, 中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明深入太重轨道交通车间现场调研, 高度肯定太重改革发展情况。

12月10日, 智慧太重信息化(一期)建设项目首批系统上线运行, 公司智慧化转型取得关键成果。

12月12~13日, 公司召开内部会议, 全面总结深化改革取得的成效, 研讨2021年工作, 谋划“十四五”和新园区建设。

12月31日, 太重集团(上海)装备技术有限公司挂牌成立。

2020 年 11 月

11月14日, 首期走进华为高级研修班开班, 开始对新一届公司中高层管理人员开展轮训。

11月30日, 太原重工非公开发行A股股票通过审核, 标志着山西国企改革三年行动规划启动年首单资本运作项目取得阶段性成果。

责任聚焦：抗击疫情，逆行出征

新冠肺炎疫情发生以来，太重集团坚决贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，用实际行动取得了疫情防控和生产经营的“双胜利”。同时在疫情防控阻击战中主动作为，与各方并肩作战、风雨同舟，履行特殊时期国企的责任担当。

守土有责

公司始终本着对员工生命安全和身体健康高度负责的态度，把疫情防控作为第一任务，按照“外防输入、内防反弹”工作方针，成立新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作领导小组和工作组，制定疫情防控相关措施和应急预案，全力抓好常态化疫情防控工作。

开展疫情防控知识宣传，强化往来重点地区人员的排查及管控，坚持对员工每日测温报告制度，定期对食堂、公寓、会议室等公共场所进行卫生消杀，积极为员工配置口罩、测温枪、消毒液等防疫物资，组织员工及时进行核酸检测、常态化做好个人防护，切实做到“守土有责、守土尽责”，公司未出现疑似或确诊病例。



疫情期间保障本部防护工作

逆行出征

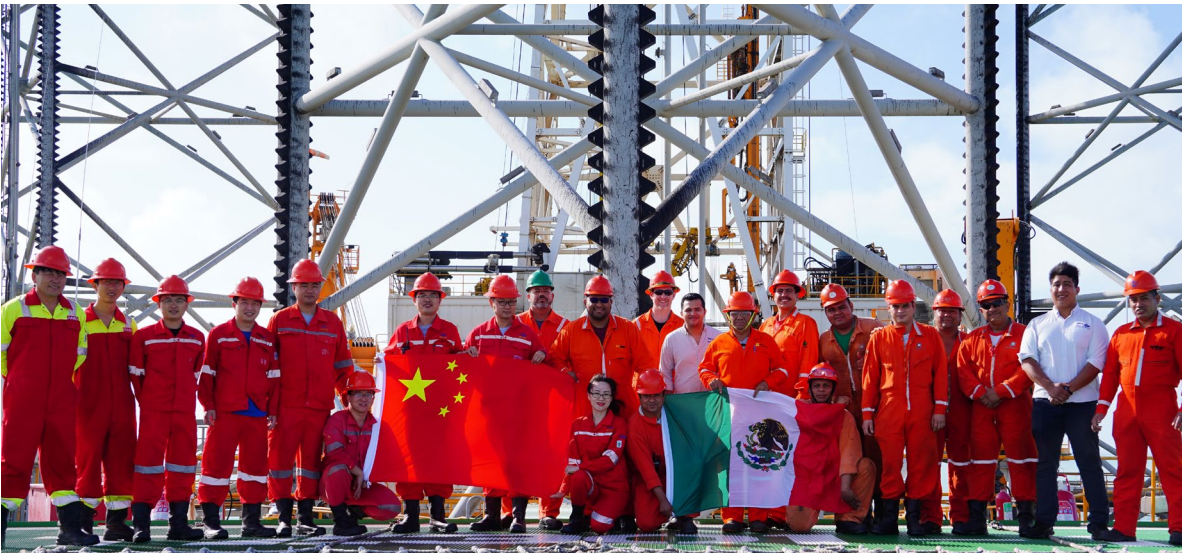
复工复产中，公司积极克服疫情带来不利影响，竭尽全力满足用户对交货的需求，科学排产、高效组织、采取信息化手段，确保了各个产品，尤其是涉及出口项目、国计民生、重大关键项目产品的组织实施。在疫情最为肆虐的时期，太重员工义无反顾的选择履行使命、逆行出征，公司所有异地服务项目，全部按用户要求顺利进行。



案例

● 墨西哥

5月，太重派出14人的工作组，跟随海上石油钻井平台产品奔赴全球疫情排名前十的墨西哥，成为疫情管制期间山西省第一批因公出国人员。他们克服了行程长、入境隔离、行李丢失、入住和用餐难等问题，在疫情和海面双重封锁的海洋平台上，出色执行着出口重点产品维护工作任务。



责任聚焦：抗击疫情，逆行出征

● 伊朗

10月，中国驻伊大使馆发布风险提示，指出中国公民赴外面面临较大健康和安全风险。同一天，一批售后服务人员踏上飞机，奔赴当地重点项目，穿着全套防护服开展工作，按照用户进度要求顺利调试推进。

● 太原

2至3月，正值疫情传播最为危险的时期，太重轨道交通公司利用自动化、无人化的先进生产线，灵活开展复工复产，赶制中国铁路总公司及俄罗斯用户的火车车轮订单，确保防控和生产两手抓、两不误，有效保障了疫情期间国内铁路正常运行及国际订单的按期交货。

● 武汉

4月，武汉的疫情刚刚缓解，部分工厂刚刚复工复产，某用户单位货车车轴在存放期间出现问题，且数量较多，已经影响生产。用户发出告急书，太重第一时间派出人员奔赴现场解决问题，给客户排忧解难，为武汉的复工复产贡献了太重的力量。



疫情期间保交货，践行用户至上的核心价值观

抗疫捐助

太重集团组织动员党员自愿捐款支持新冠肺炎疫情防控工作，公司6904名党员，共捐款55.66万元。

公司党员

6,904名



自愿捐款支持新冠肺炎疫情防控工作

55.66万元



案例

● 2月

太重为地处武汉的中冶南方工程公司和宝武钢铁集团武汉有限公司采购了3000只N95口罩,并在很短的时间内安全送往疫区合作伙伴手中。随后,两家公司分别寄来感谢信,对太重集团捐助表示感谢,共同展望春天到来。



● 3月

太重滨海港务与大沽口海事局合作采取线上购买配送的方式,对蓟县正在高三时期的困难学生进行物资捐助,包括米、面、油、消毒液、维C片、书籍、文具等,为学生解决了后顾之忧,专心备战高考。



● 5月

德国疫情恶化,抗疫物资匮乏。太重CEC公司受到总领馆委托,负责为纽伦堡地区的华人华侨发放祖国驰援的抗疫健康包,累计为纽伦堡大区1000多位华人华侨发放了抗疫健康包。

管理治理 新局面

报告期内，公司夯基垒台、固本培元，建立起更为先进的企业运营管理机制，运营效率稳步提升，现代化企业管理形态进一步形成。





规范治理

组织领导 (领导团队名单更新至2021年)



2020年3月10日,山西省委对太重集团领导班子做出重大调整,韩珍堂同志任公司党委书记、董事长。

以韩珍堂同志为班长的新一届领导班子,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻省委省政府决策部署,推动政治生态和经营生态持续向好,带领全体干部员工开启了公司改革转型新征程。在推动公司现代化治理的同时,新班子将社会责任管理纳入企业发展战略,与日常经营管理活动紧密结合,并新成立了公司社会责任工作领导小组,系统制定规划,分步推进实施。

治理结构

公司是山西省政府授权经营的国有企业,控股股东为山西省国资运营公司(90%)和省财政厅(10%)。

公司坚决贯彻国有企业两个“一以贯之”要求,坚持党对国有企业的领导,着力建立现代企业制度。按照现代化企业治理要求,制定党委会、董事会、总经理办公室议事规则,规范“三重一大”决策办法,将党的领导融入公司治理,建立了规范科学高效的治理结构。

机制	角色	发挥作用	效果
双向进入、交叉任职	党委会	把方向、管大局、保落实	形成权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督模式
	董事会	定战略、做决策、防风险	
	经理层	谋经营、抓落实、强管理	

公司董事会认真履职，规范运作，设立了战略与投资决策委员会等董事会专门工作机构，完善了监督检查决议执行情况机制，全年召开董事会会议101次，审议表决事项186项，在推进董事会自身建设、发展战略研究、经营管理等多项工作中发挥积极作用。



全年召开董事会会议
101次



审议表决事项
186项

信息披露

公司严格按照省国资委、省国资运营公司的相关要求，依据相关法律法规、规范性文件规定，通过公司网站、报刊等渠道，定期开展财务信息、经营业绩、项目投资、安全环保以及领导干部履职待遇等信息披露。

所属上市公司太原重工股份有限公司，严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露，通过《中国证券报》《上海证券报》发布太原重工重大投资、生产经营等方面的重大信息和动态，同时，公司网站、微信公众号也成为投资者和公众了解太原重工的重要平台。

报告期内

太原重工发布
定期报告

4份

临时报告

76份

建章立制

按照“六定”改革后新的组织架构和职责，公司对原有制度进行“立、改、废”，对业务流程进行了全方位梳理和优化，逐步建立起规范化、标准化、科学化的内部控制管理体系。

截至2020年底

累计制修订各类规章制度

94项

其中，新制定制度

49项

修订制度

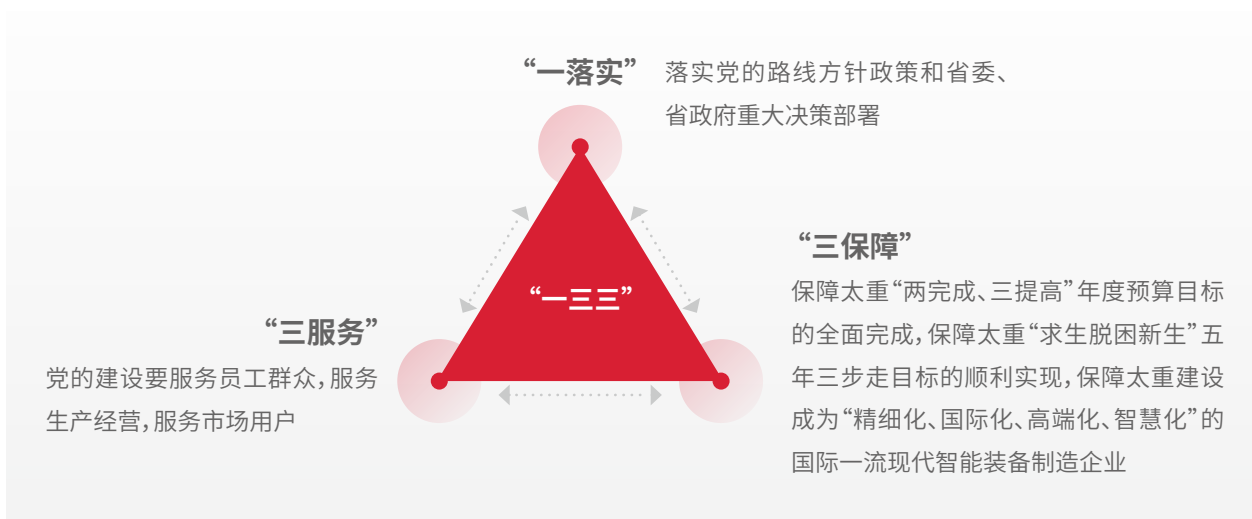
45项

党建引领

公司坚持把党的领导融入公司治理结构各环节,把党的建设融入公司生产经营全过程,把全面从严治党向纵深推进,为公司改革发展提供坚强政治保证。

创建党建工作品牌

2020年,公司党委提出创建“一落实三保障三服务”党建工作品牌(简称“一三三”)。



为持续打造集团公司党建特色品牌,公司党委提出了基层党组织创建目标“三型六带头”。

创建学习型党组织,要带头学习政治理论,带头学习业务知识;创建服务型党组织,要带头服务市场用户,带头服务员工群众;创建创新型党组织,要带头创新思想观念,带头创新工作机制。

党建融入生产经营

坚持党对各项工作的领导,将党委研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序,制定实施《太重集团党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》,促进党的各项决策落实到位。发挥党组织战斗堡垒作用,立足安全生产、经营管理、创新发展、技术攻关和服务群众等工作重点开展品牌创建。发挥党员先锋模范作用,依托“党员先锋队”“党员示范岗”等形式,在改革攻坚中发挥党员带头作用。



党建与生产经营结合,党员开展主题攻关活动



作风建设

公司党委、纪委持续推进党风廉政建设“两个责任”落实，加强作风建设。全过程推动省委巡视反馈问题的整改落实，督促整改完成29个问题。公司坚决拥护省委、省纪委监委对太重有关人员涉嫌严重违纪违法进行纪律审查和监察调查的决定，深刻吸取教训，肃清流毒影响，同时以案促改，采取一系列措施，从源头上防范各类问题发生。

严肃执纪问责，强化震慑

共处置问题线索67件，给予党内严重警告1人，党内警告5人，政务处分2人，提醒谈话36人，诫勉谈话16人，对6个单位进行了通报批评。

处置问题线索
67件

抓好“关键少数”和廉政风险点岗位人员

与中层管理人员廉政谈话168人次，打好廉洁从业“预防针”，对2200余名廉政风险点岗位人员进行了廉洁从业测评。

与中层管理人员
廉政谈话
168人次

开展廉政教育

坚持“每周一案”警示，全年发布50期，推动警示教育常态化长效化。

全年发布“每周一案”警示
50期

聚焦纠治“四风”和巩固落实八项规定精神

采取“四不两直”方式开展作风监督136次，下发建议书9份。

“四不两直”开展
作风监督
136次



风险防控

强化审计

健全内部审计工作机制，新成立审计与风险控制委员会，建立由公司党委、董事会直接领导下的内部审计工作机制。

报告期内，开展经营管理审计与离任审计，重点关注被审计单位内部管理、控制制度执行及经营效益情况。

实施重大决策专项审计、营销模式专项审计、合同专项审计，对业务合规性与公司重大政策落实进行专项检查，防范运营风险。

试点开展公司新园区建设项目工程跟踪审计，及时出具情况报告。按时完成工程项目结算审计，降低投资成本。建立审计发现问题整改台账，明确整改责任，确定整改目标时限，实行整改“销号”制度，注重审计成果应用。督促各单位有效加强往来款项管理，促成公司出台多项管理优化措施。

2020 年审计风控指标



风险防控

公司着力从防范战略风险、转移投资风险、重视财务风险、化解诉讼风险、应对市场风险、把控运营风险等方面做好全面风险管理工作，建设全面风险管理体系。

报告期内，制定完善了经营者任期业绩审计与离任审计、工程项目审计管理规定，完善内部控制体系，有效防范内部风险。制定集团公司《全面风险管理制度》，使风险管理体系建设有制度可依。根据内外部审计结果，整理汇编完成《2020年度集团公司重点关注风险点与管理建议》，初步推开公司风险识别与风险评估工作。开展重要业务流程专项审计，揭示风险点并提出改进建议，促进审计成果向管理效能转化，防范化解风险，及时止损挽损。

管理创新

集团管控

- 完善顶层设计、形成权责明晰的管理组织体系，压缩精简职能部门和内设机构数量
- 对财务、营销、采购、外协等集中统一管理，推动资源统筹集约利用
- 累计完成10户停产停业、非正常经营企业压减和注销工作，提高了国有资本的配置效率

无边界管理

构建扁平化无边界组织结构，以制度流程优化和信息化建设为支撑，实现内部信息的快捷传播与共享，协作的灵活高效与统一，以及对市场、对用户的快速反应。

信息化管理

智慧太重信息化(一期)项目顺利启动并稳步推进,主数据系统、财务核算系统正式上线,开展高速列车关键零部件智能工厂建设,打造智慧工厂样板工程;完成信息化规划蓝图设计,开启企业智慧化转型。

全面预算管理

制定实施《全面预算管理制度》和《2021年全面预算编制大纲》。实行财务集中管控,完善财务制度体系、报表体系,建立经营指标预测、财务报告体系,全面预算重点指标与经济责任制实现紧密挂钩。



集团公司组织全面预算管理培训会

对标管理

把对标管理作为基本思维方式和工作方法,制定实施《太重集团竞争力对标三年提升方案》,按月进行考核找差,持续督促各环节对标一流进行改进提升。

5S 管理

制定公司级5S管理制度,开展日常巡检和月度联合大检查,持续奖优罚劣。报告期内公司生产生活环境明显改善,员工素质显著提升。



太重集团组织开展5S管理等管理创新活动,企业形象提升明显

降本增效

加大外协回归,实行“准时制”生产;发挥规模效应,降低采购成本;集中管控费用,严控非生产性支出,全年实现降本增效9.5亿元。



经营发展 新突破

公司坚守主业稳健经营，资金危机有效化解、经营业绩逆势增长，取得了转型发展的良好开局。构建从设计研发、产品制造到设备租赁、金融服务、运维服务全生命周期的技术创新、资源协同、价值服务三大智慧生态链，整体经济发展动力强劲。





转型发展新路

自深化改革以来,公司对内持续挖潜提质增效,对外积极开拓市场,走出了一条改革转型发展的新路。报告期内,主要经济指标增速明显,利润、产值、订货均实现双位数增长。

产品收入 134.2 亿元
较上年同期增长16.4 亿元
增幅13.9%

利润总额 6992 万元
较上年同期增长10.4 亿元

产值 137.1亿元
较上年同期增长19.9亿元
增幅17%

订货 153.7亿元
较上年同期增长14.3 亿元
增幅10.3%

资产负债率 2020年末,资产负债率为79.8%
较年初降低7.6 个百分点

传统产品板块保持领先

起重机、矿山、焦化、锻压、铸锻件、油膜轴承等传统产品向智能化、绿色化、轻量化方向发展，一批重大合同陆续签订，总体上巩固了市场排头兵地位。

批量产品板块夯实基础

立足民用民生领域，通过合资成立公司、收购外部公司等方式，推动中小起重机、立体车库、大型钢构与工程等产品做大。

转型产品板块形成支撑

轨道交通签订车轮重大订货合同，大型铝挤压机的市场龙头地位进一步巩固，工程机械实现批量订货，海洋工程成功进入总承包领域，液压系统类产品订货取得突破，液压元件类产品实现批量销售。

出口产品逆势稳行

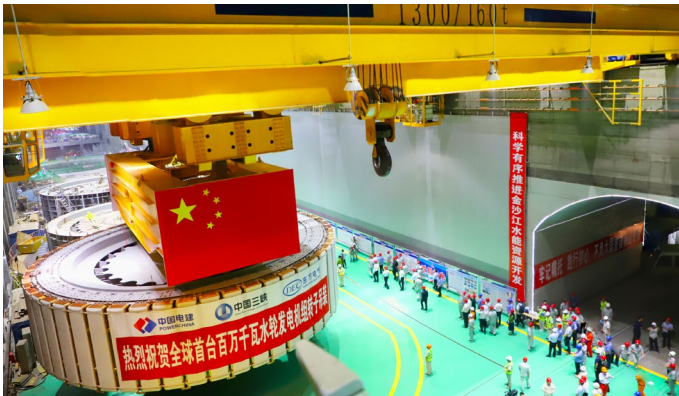
克服疫情肆虐、中美贸易摩擦等外部影响，成功推动一批重大出口合同落地。轨道交通国际贸易额同比增长4%，在车轮市场整体需求下降的背景下保持了德铁轮对、印铁轮对、美国机车轮等重点出口产品的稳定增长。



案例

● 8月

三峡集团白鹤滩水电站左岸1号机组转子，在太重生产的两台1300吨桥机并车抬吊牵引下，成功进行了世界首台单机容量100万千瓦水轮发电机组转子吊装。1300吨桥式起重机是目前世界上起重量最大的桥机，在规格参数、新技术的集成应用等方面实现突破，整体技术达到国际领先水平。



● 12月

公司自主研发的首台大型5G电铲智能化远程操作项目在伊敏河露天煤矿成功应用。这项技术还能广泛应用于应急救援、道路抢修、抢险救灾、污染治理、排爆等特殊工作环境及国家重大工程项目。公司正在依托在该领域形成的技术优势，充分运用5G技术为智能制造赋能，引领装备制造加速奔向“智造”。



构建技术创新生态链

公司把技术创新作为驱动改革发展的核心动力，聚焦“六新”突破，围绕14个战略性新兴产业集群，以矿山采掘装备及智能制造国家重点实验室、国家认定企业技术中心为科技创新双引擎，以博士后科研工作站、院士工作站、机械工业工程研究中心(实验室)等科技创新平台和与高校、科研院所开展的产学研用合作作为两翼，形成集基础研究、产品开发、技术攻关、试验试制、成果转化为一体，产学研用相结合的全新技术创新生态链。



研发人员
总数

1430人



承担的国家级和
省部级科技项目

20项



获行业和省部级
及以上科技奖项

10项



拥有专利

1661项



申请专利

191项



授权专利

145项



参与制定行业或国家标准

4项



下发企业标准

57项



完成新产品开发

50项



新产品销售额

67.5亿元



新产品销售占比

50.33%



报告期内,太重集团被国家知识产权局认定为“国家知识产权示范企业”;

太原重工轨道交通设备有限公司荣获山西省企业技术创新奖;

太重(天津)滨海重型机械有限公司荣获
天津市科技领军企业、天津市战略新兴产业领军企业。

报告期内获得的科技奖项



中国机械工业科技进步奖5项 ; 山西省科技进步奖4项;

技术发明奖1项 ; 获山西省专利奖2项;

TZS 829-2014《焦炉机械 捣固机》被评为山西省企业标准“领跑者”;

“基于多机协同智能铝挤压装备的研发及应用”获得“中国好设计提名奖”。



“1+6”创新平台

公司对技术中心进行了重塑性改革,正在建立以本部技术中心为核心,“三内三外”六大研发中心协同创新的“1+6”技术布局。通过不断整合吸纳全球优质研发资源,引进、培养一流人才队伍,打造纵向代表国家级、行业级领先水平,横向覆盖技术高地、人才高地和主要市场的一流研发体系。

太原本部技术中心

整体技术规划、研发、设计

滨海技术中心

蓝色经济领域装备研发

上海研发中心

工程机械、新能源领域技术攻关

德国研发中心

高端装备技术突破

西安研发中心

筹建中

先进智能化技术融合升级

东亚地区研发中心

筹建中

关键零部件技术提升

东南亚地区研发中心

筹建中

产品的本土转化和推广

产学研用合作

与太原理工大学共建煤矿智能装备产业技术研究院,与中北大学共建特种装备先进产业技术研究院。与浙江大学、大连理工大学等高校签订战略合作协议,持续加强“产学研用”合作,年度主要开展的6项产学研合作项目,均取得重要突破,对于行业具有带动意义。



太重集团启动牵头承担“大型轴类楔横轧制机器人化生产线及其应用示范”国家级重点科研项目



与中国移动围绕5G+智能装备进行签约合作

创新平台和团队

公司共建设有创新平台

17个

报告期内，成立了无人操作大型矿用挖掘机等17个SBU团队，制定了《战略经营单位（SBU）管理办法》等奖励方案，激发科技人员的创新活力与动力，全面攻克“卡脖子”技术。

公司拥有山西省科技创新团队

4个

序号	平台名称	类型
1	矿山采掘装备及智能制造国家重点实验室	国家重点实验室
2	轨道交通轮轴系统山西省重点实验室	山西省重点实验室
3	集团公司技术中心	国家认定技术中心
4	轨道公司技术中心	省级企业技术中心
5	滨海公司技术中心	省级企业技术中心
6	太重煤机技术中心	省级企业技术中心
7	太重榆液技术中心	省级企业技术中心
8	集团公司博士后科研工作站	博士后科研工作站
9	山西省重型装备智能制造院士工作站（太原重工股份有限公司院士工作站）	院士工作站
10	山西省军民融合技术研发院士工作站（太原重型机械集团有限公司院士工作站）	院士工作站
11	山西省太重轨道交通院士工作站	院士工作站
12	重型机械国际科技合作基地	国际科技合作基地
13	机械工业大型矿山采掘设备工程研究中心	机械工业工程研究中心
14	机械工业桥门式起重设备工程研究中心	机械工业工程研究中心
15	机械工业钢管设备工程研究中心	机械工业工程研究中心
16	机械工业轧机油膜轴承工程实验室	工程实验室
17	机械工业轨道交通走行关键件工程实验室	工程实验室

重点实验室建设

2020年,矿山采掘装备及智能制造国家重点实验室共承担各类科研项目30项,2人入选山西省新兴产业领军人才,1人评为山西省学术技术带头人。建成智能机械式挖掘机综合试验基地。

召开实验室学术委员会,聘请谭建荣院士为学委会主任,王国法、黄庆学、贾振元、单忠德院士以及10名行业知名专家组成新一届学术委员会。

主办“矿山采掘技术与装备学术会议”,承办国内学术会议3次,举办科普讲座5场,接待国内外专家学者、各级学校代表团等考察、参观260余人次。



主办“矿山采掘技术与装备学术会议”

智能化突破

依托国家重点实验室开展无人操作大型矿用挖掘机项目研究,实现远程操作功能,作为行业首台套,可以大幅提升矿山开采效率与安全水平。

6.25m捣固焦炉智能化成套设备在国内率先完成开发,实现“有人值守、无人操作”,总体达到国内领先水平。

全系列采煤机和起重机逐步从单机智能向系统集成智能转变。600kW~3000kW采煤机突破采用智能监测与控制系统,使工作面作业人员减少60%。

初步实现风场数据在线分析能力,产品服务云平台上线41台,具备为用户提供产品全生命周期管理服务的能力。



智能化无人操作起重机

构建产业资源协同生态链

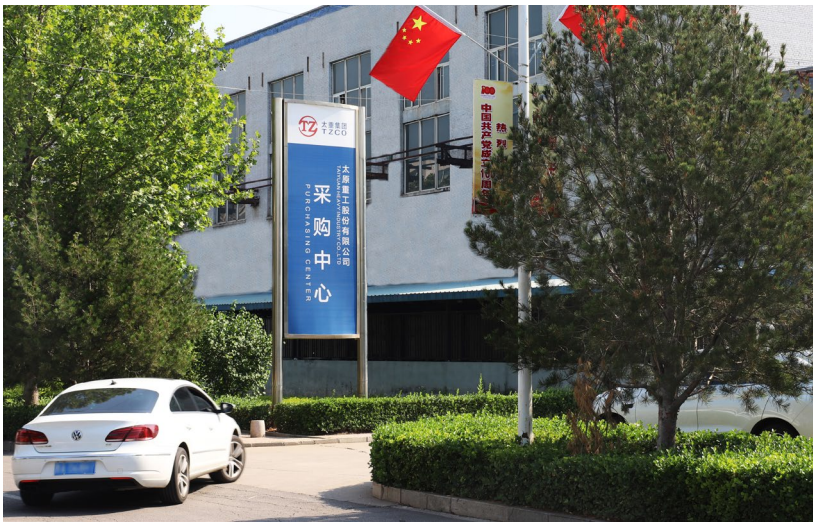
公司致力于构建上游供应商资源、下游用户需求，中间制造和金融等各方面资源有效配置的产业资源协同生态链。

公司通过集中采购、公开采购，树立了“公开、透明、阳光”的企业形象。以“提质、控险、降本”为目的，着力打造诚信透明、敏捷高效、优质稳定的供应商体系，与大型集采平台、供应链公司、各行业优质公司形成战略合作，进一步巩固了供应的质量和稳定。

规范集中采购

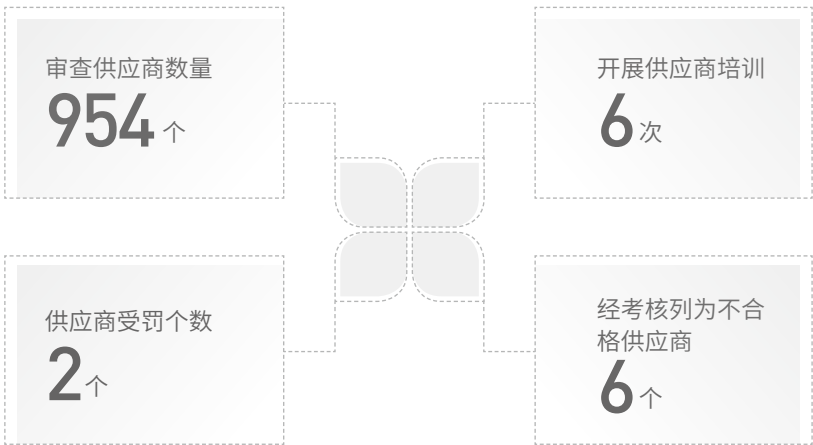
公司成立采购中心，充分整合原属于各单位的采购功能，负责对全集团的大宗物资和通用物资实施集中采购。对采购和供应商管理进行制度重建，新建和修订采购相关制度9项，为提高采购运营能力和产品质量夯实了基础。

公司围绕供应商管理、合同管理、物资仓储信息、物流信息等板块，引入新的ERP系统，保障太重相关采购信息快速、准确的传递。通过集中采购、引入新的供应商、签订长期协议等措施，全年降低采购成本8%。



供应商管理

公司建立完善供应商管理制度，明确了准入、评价、淘汰、培训规则。对新备案供应商进行生产能力、装备水平和经营业绩等内容实地考察与评价。明确物资检验规则，对供应商管理实行备案制，推行等级管理，根据运行结果及时优化完善供应商评价体系。每季度对有业务往来的供应商进行综合打分评价，在公平公正公开的基础上，形成动态管理和考核，实现供应商的优胜劣汰。



构建全生命周期价值服务生态链

公司对内建立起“上工序为下工序服务，管理部门为生产主体服务，生产为营销服务，营销为用户服务”的系统理念，对外为用户建立起从设计研发、产品制造到金融服务、运营维保在内的全生命周期价值服务生态链，为用户提供准时化、系统化、成套化、智能化的“一揽子”解决方案。

公司高度重视用户信息安全和隐私保护，遵循“责任明确、授权合理、流程规范、技管结合”原则，对用户信息的全生命周期安全风险进行管理，赢得用户信赖。



用户至上

售前：项目准备

可研分析
策略优化
技术升级

售中：项目实施

可靠的供应体系
稳定高效的生产制造
完善的质检体系

售后：运维服务

高效售后服务
远程服务
智慧服务



案例

● 智能服务

构建三维可视化的智能运维平台，利用虚拟/增强现实、数字孪生等先进技术手段，解决用户后期设备维护保养中遇到的技术和人员缺乏问题。智能健康诊断系统开发，寻找在役设备潜在故障，分析已发生故障原因及解决办法，保证设备长期可靠运行。利用工业互联网平台优势拓展太重产品服务领域，打造智慧矿山、智能工厂、智慧风场等一系列一揽子整体解决方案。



太重研制的国内首套智能化7.5米顶装焦炉成套设备在用户现场试车

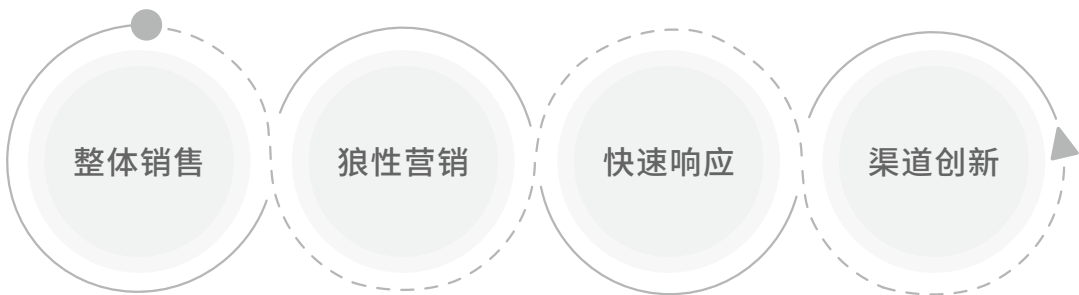


智能化的远程运维服务平台

创新营销模式

公司整合成立营销中心，由各产品板块单打独斗转变为协同作战，实现板块联动、整体销售。营销团队发挥“狼性营销”精神和“行商”文化，实现营销流程再造，建立起紧贴市场、快速响应的营销体系。

公司积极创新营销模式，创新销售渠道，采用直销、代理、融资租赁、供应链金融等模式，与用户在更多的平台上，通过丰富的形式实现共赢。



超预期的服务

公司贯彻“用户的要求就是我们的追求，用户的标准就是我们的标准，用户的利益就是我们的利益”，不断完善客户意见反馈机制和快速响应机制，为用户提供更全、更快、更好的、超出预期的增值服务方案。报告期内，公司共与12个用户签订战略合作协议，与21个用户签订年标协议，与9个用户签订单一来源采购协议。

用户反馈问题解决率

98.1%

用户满意度

96.1%

收到用户锦旗和感谢信

6件



获得广泛信赖，公司与用户签订战略合作协议



凭借过硬服务，公司获得用户颁发的“最佳合作伙伴奖”



案例

● 8月

某用户提出急需购置2台175吨铸造起重机的需求。业内此产品的制造周期均在5到6个月以上，但公司践行用户至上，无边界配合，仅用50天完成制造，创造了前所未有的最短制造周期纪录。

● 12月

山西某用户现场发生设备故障，公司派出应急小组，凌晨三点钟驱车到达用户现场解决问题。应急小组连夜制定了抢修措施，历经5天5夜创造了业内抢修最短时间纪录，用户向太重赠送了锦旗。



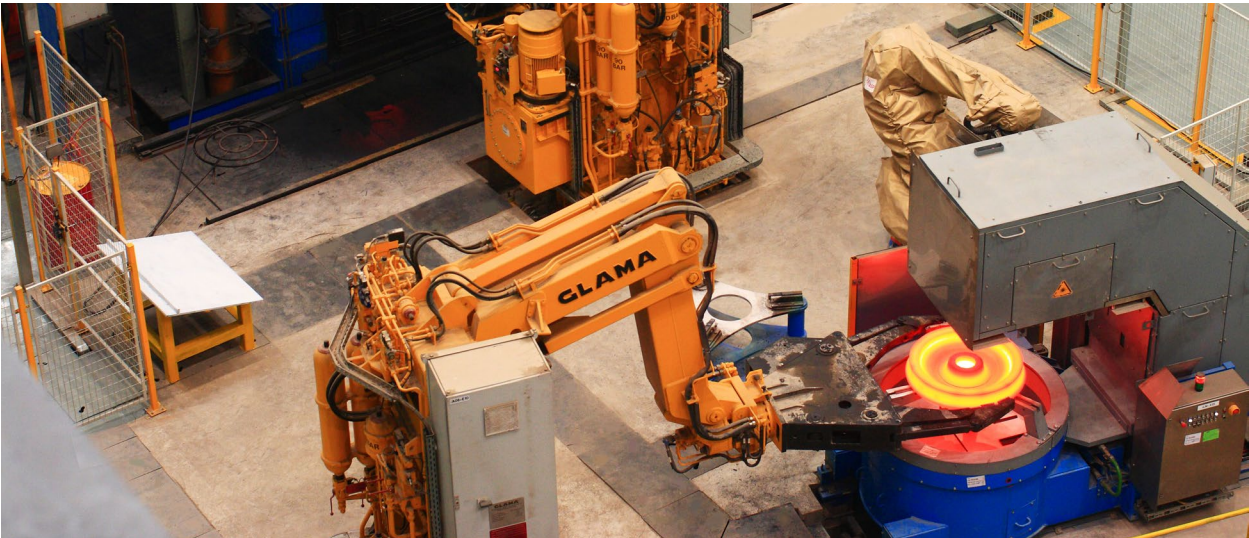
严控产品质量

公司秉持“质量就是生命，品质就是人格”的质量理念，持续严控和改进产品质量，为用户和市场创造价值。以GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015标准为基础，建立覆盖营销、研发、采购、制造、质量、资源管理及售后服务等全过程的质量管理体系。

根据企业实际建立了“1+N”一体化质量管理体系。“1”是ISO9001质量管理体系，“N”是个性化产品所要求的特殊质量体系，包括特种设备、核级产品、武器装备质量管理、一致性控制等质量体系。

通过制修订制度、组织培训、导入先进理念等措施确保产品质量和产品的安全。报告期内，公司发布质量管理体系程序文件及手册29份，制修订各类质量规章制度24项，完善与质量相关的关键绩效指标体系，制订六西格玛推广方案及导入培训计划，开展质量体系内审及核电质保监查，推行看板管理。

报告期内，公司获得的认证包括



世界最先进的车轮生产线

绿色环保 新担当

太重集团积极响应国家“碳达峰”“碳中和”的“30·60”目标，积极参与应对环境保护和全球气候变化问题，落实和开展相关行动计划。一方面在生产制造过程中，不断加强环境管理体系建设，推行生产及办公的能源降耗机制，严格控制排放和污染产生，广泛应用节能环保设施和节约举措。另一方面全方位推行轻量化、绿色化设计理念，针对气候变化发展新能源产业，推动工业装备的环保型技术革新，为社会提供助力于“30·60”目标的产品和服务，与和谐生态共荣共生。





绿色制造

环境管理体系

报告期内，公司通过新版环境管理体系监督审核，继续保持认证资格，修订各类环境管理制度10项，促进环保管理工作专业化、规范化和标准化。



新建先进的大型喷漆房

完善环保风险分级管控

编制《环境因素辨识与评价控制程序》和《重要环境因素清单》，根据环境因素等级制定管控措施并及时更新。在环境风险分析基础上制定实施“突发环境事件应急预案”。公司高频次严格督查所属各单位环保法律法规执行情况 and 环保设施运行情况。



新增VOCs在线监控装置

进行全面环境监控

报告期内，新增投资安装VOCs在线监控装置3套，确保达标排放。对原有污水在线监控系统进行改造，加装视频监控装置，确保排放指标监控到位。在物料堆存、转运场所等设置高清摄像头，有效管控扬尘等末端环节。

养成环保行为习惯

针对员工开展形式多样的节能宣传活动，进行环保专题培训。开展危险废物规范化管理专项活动，提升了员工固废管理意识与水平。

改善厂区环境

不断推进厂区园林生态化进程，完成了厂前区绿化提档升级改造、西五路绿化建设任务，厂区绿化率达23.42%。

推进节能减排



严格管控

制订下发《能源管理规定》《能源计量管理规定》，进一步理顺各单位能源管理职责。年初制定下发当年能耗考核指标和节能工作考核评价办法，具体分解到十余个用能单位及其用能工序，并通过日常报表填报、内部检查考核等，对节能指标动态和节能整体情况进行全面监督评价。



废气治理

公司废气主要为铸造工艺产生的颗粒物，工艺燃烧废气产生的SO₂、NO_x，涂装过程产生的挥发性有机污染物，其中颗粒物经布袋除尘器处理后达标排放。燃料采用清洁能源，挥发性有机污染物经过专用污染治理设施处理后达标排放。

报告期内，公司投资新建大型喷漆房、改建现有喷漆房，尾气VOCs非甲烷总烃排放浓度可控制在60mg/m³以内，二甲苯控制在20 mg/m³以内，有效控制喷漆VOCs废气污染，取得了比较显著的环境效益。



水资源处理

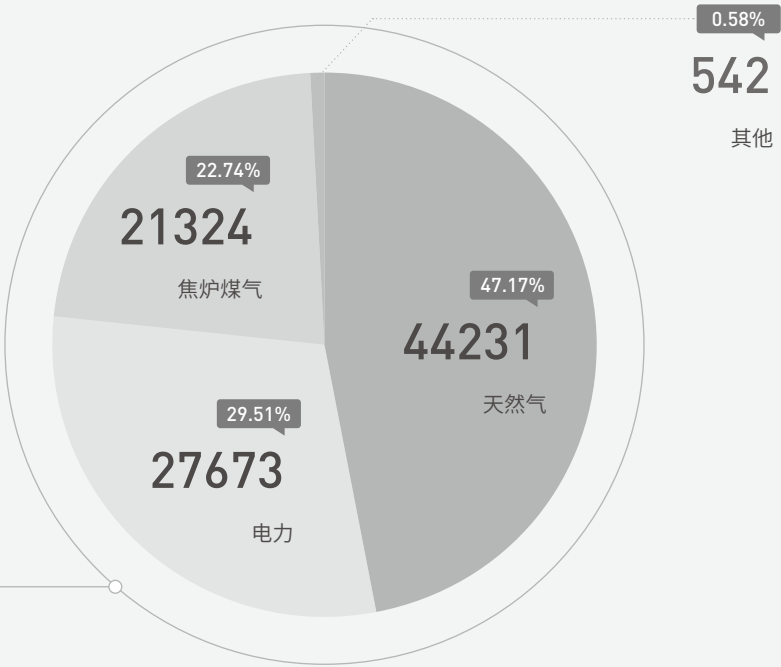
公司保持良好的污水处理能力，不断提高中水产量和中水水质，2020年累计处理污水56万吨，全部经过处理达标排放。始终注重节约水资源，处理污水部分回用于生产用水、生活杂用水和绿化景观用水，年度新鲜用水量80.3万吨。

2020 年公司能源结构

2020年投入环保方面资金1683万元，节能34674.13吨标准煤。完成天然气置换焦炉煤气项目，能源结构进一步清洁化，如下表：

单位：吨标准煤

93770



绿色产业

新能源产业

公司持续研发和优化新能源系列产品,把握前沿技术,不断提高产品的先进性、可靠性、经济性。

业务包括风电整机装备及核心部件研发、设计与生产,可为用户提供前期微观选址、中期机组研发、后期安装指导和现场调试等全方位的配套服务,具备独立研发生产1.5-10MW全系列海上/陆上风电机组的能力,累计销售1000多台风机。

累计销售风机

1000多台



太重风电机组生产车间

公司以“智能制造·智慧风场·互联网+”为主题,为用户提供完整的竞价/平价上网解决方案,通过研发智能风机提高机组可靠性和收益率;通过智能制造技术提高产品生产效率和质量稳定性;通过互联网+数据分析为机组全生命周期运行保驾护航。2020年,公司新建塔筒生产线等项目,进一步增强了风力发电装备全产业链服务能力。



公司自主设计制造的风电装备

服务城市生态

实施退城入园

2020年7月30日，山西省财经委第十二次会议同意，太重集团整体退城搬迁，迁入综改示范区。此次搬迁，公司将退出位于太原市中环以内的核心城区，不仅响应了太原城市建设和环保要求，将为太原中心城区优化带来较大的社会效益，而且能够更好地发挥规模带动效应和产业集聚效应，服务于山西省转型综改大局。

建设绿色智慧新园区

按照集约、高效、绿色、智能的原则，建设山西省（太重）智能高端装备产业园区。园区将采用绿色建筑、光电建筑一体化设计方案，光伏方阵依附于建筑的水泥屋顶上，实现用户侧并网、自发自用，减少能耗，以绿色生产促进城市绿色发展。



智能立体车库产品服务城市生态

开拓智能立体车库业务

未来将以“智能制造+智慧停车”为方向，推进远程监控系统、智慧停车等城市静态交通新技术的深层应用，解决太原市民停车难问题，提升智慧城市水平。

进军大型钢结构与工程领域

未来将拓展桥梁、大型建筑物、装配式厂房、电力铁塔等钢结构产品及安装工程，向民用特种设备、工业建筑等领域延伸，进一步提升服务市民的能力。

绿色产品

公司致力于为社会提供高质量、长寿命的装备产品，近百项质量过硬的装备产品，在用户现场使用寿命超过行业平均水平，客观上减少了自然资源和能耗的总投入。此外，公司在碳达峰和碳中和政策引领下，大力开发清洁型、节能型装备，推动传统装备产品的“环保+”、“绿色+”技术创新和改造。

环保 + 产品

将节能环保的绿色理念融入产品，报告期累计提供环保型装备产品销售或改造服务174台/套。

先进煤气化装备

太重是国内定点生产煤气化设备的专业制造企业，是国内大型压力容器、大型化工设备的制造基地，拥有现代新型煤化工工程甲级总承包资质。代表性产品为碎煤加压气化炉、BGL碎煤熔渣气化炉。



高端压力容器装备-DMO反应器

焦炉机械设备

对标世界先进的旋风+除尘滤筒技术，与山西焦化股份有限公司共同开发研究，对6米顶装焦炉推焦车进行车载除尘系统改造，实现推焦过程无烟尘逸散，机侧烟尘有效收集治理，尾气排放达 $10\text{mg}/\text{m}^3$ 以下。该项技术属行业首创，为焦化行业实现推焦工序烟气逸散达标排放，提供了最新治理方案。



焦炉机械设备车载除尘技术运用

节能型液压元件

变量柱塞泵产品可实现负载敏感控制、恒压控制、恒功率控制、电比例控制，可满足不同动力源匹配使用，相比于节流调速，能耗大幅度降低；节能型步进加热炉油缸，通过控制内部容腔，实现流体“体内循环”，可有效避免大流量、大功率油泵带来的能量浪费。



节能型液压元件-柱塞泵

矿用挖掘装备

WK-10、12、20、27、35、55、75系列矿用挖掘机，是千万吨级露天矿的主力设备。该系列产品通过系统控制曲线的变化，提高产品工作效率，通过整流回馈单元的设计和使用，达到剩余能量回馈，为用户节约电能10%以上。



远程操控的大型挖掘机在冰天雪地中高效工作

绿色包装与物流

公司为用户提供节能、降耗、环保的包装设计，通过采取新材料应用、差异化设计、简化设计、优化方案、包装物循环利用、外协回厂包装箱二次利用等手段，达到减少原材料损耗、降低能源消耗、减少机械切削液排放、减少噪声污染等环保目标。



推行绿色软装

大力推动在产品包装中使用拉伸缠绕膜进行软包，在满足包装防护的前提下，取代传统木质包装箱。



探索包装循环使用

在部分产品包装上实现了敞装，定期从用户处拉回包装架进行循环使用，循环使用次数可达3次以上。

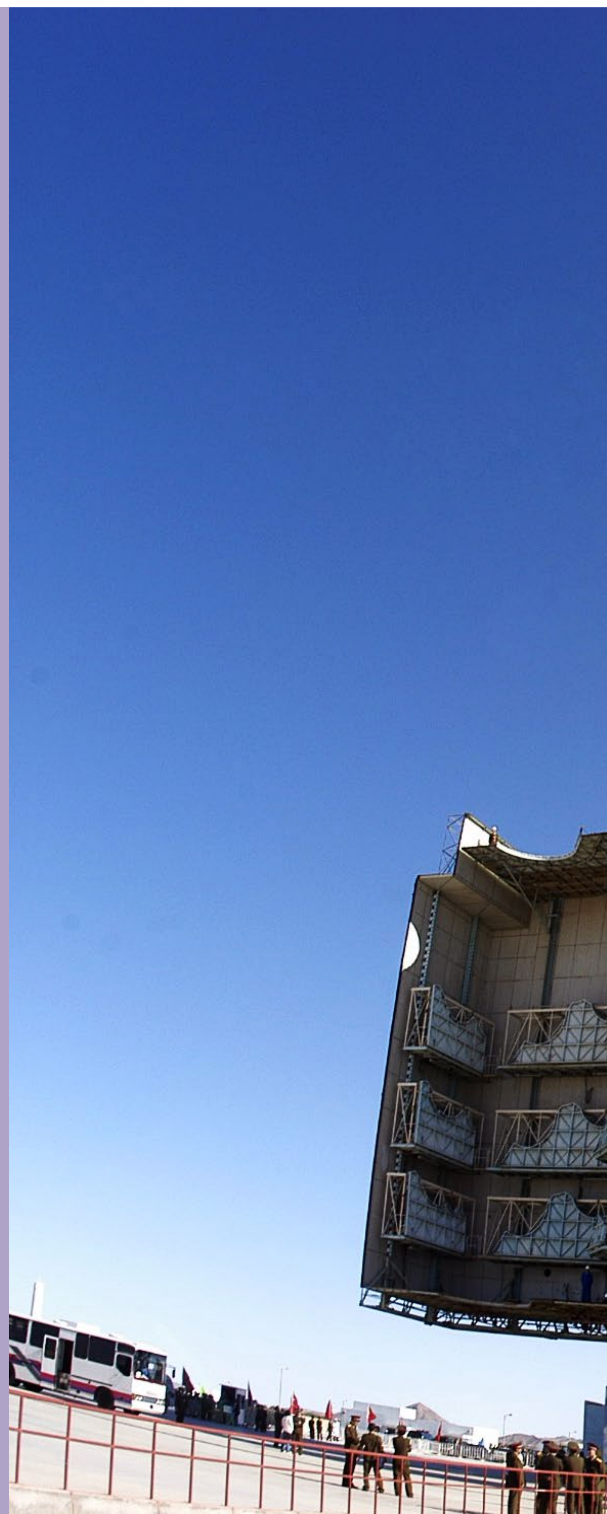


绿色运输

报告期内，公司购置20吨载重的电动平板运输车用于内部运输，正在逐步将原柴油车全部改换为电动运输车，提升环保水平。

奉献社会 新作为

太重集团坚持“以人为本”核心价值观，以“把太重的利益当做最高利益，把员工的前途当做最大前途”作为宗旨追求，致力于为员工创造安全良好的作业、生活环境，和更为广阔的成长空间。公司将自身作为社会和谐发展的一员，投身社会公益，坚决扛起脱贫攻坚的政治责任，愿意为公司内外的所有公民创造幸福。



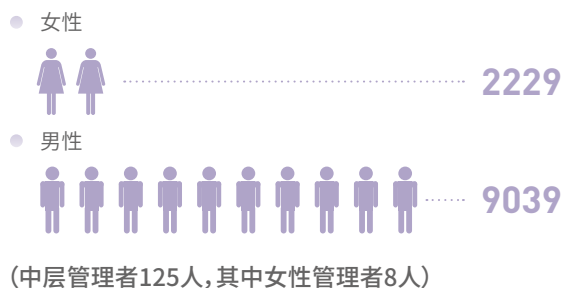


员工关爱

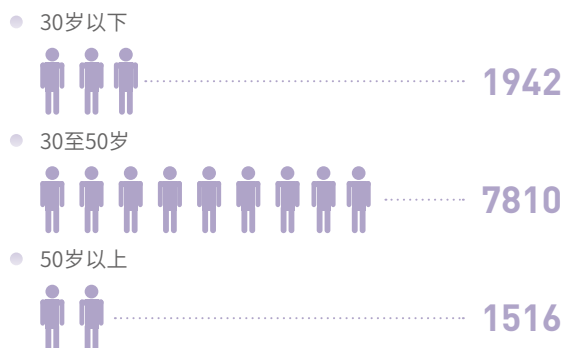
截止2020年12月, 公司共有在岗员工
11268人

其中:

按性别分 (单位:人)



按年龄分 (单位:人)



按学历分 (单位:人)



按专业分 (单位:人)



其中, 在聘的高级专业技术职务431人, 中级专业技术职务1389人; 高级技师467人, 技师1174人, 高级工1225人。

维护员工权益

坚持平等雇佣

公司充分尊重每位劳动者的工作权利，不以性别、年龄、民族等与工作无关的特征作为是否聘用的标准和依据，反对童工和强迫劳动。在招聘、晋升等环节公平公开，确保机会均等，任人唯贤。

保障员工利益

解决薪酬保险公积金拖欠问题，实现欠发欠缴全清零。2020年新入职人员签订合同52人，续签劳动合同588人，依法签订劳动合同比例100%。建立维稳值班制度，适时召开劳动争议调解委员会，依法维护员工合法权益。

报告期内，公司在岗员工平均工资同比上升3.57%。2020年员工带薪休假率90%，人均带薪休假6.8天。

维护女工权益

报告期内，为1182名女工办理特病保险；为生育女工发放营养补助4.84万元；为1134名女工发放卫生费39.97万元，制定女工特殊体检套餐，切实保障女工专项权益。

依靠员工办企业

公司持续做好民主管理，严程序、高标准组织公司职代会，报告期内，对第十二届一次职代会上提出的71条员工代表提案进行跟踪督办，提案答复落实率达96.3%。建立厂务公开民主管理长效机制，多渠道解决员工利益诉求。定期召开青年员工座谈会，发布青年员工调查问卷，解决青年员工实际问题。在统战成员中开展“迎厂庆、话改革、鼓干劲”合理化建议征集活动，共收集建议45条，落实解决31条。

案例

公司开通“董事长邮箱”，全体员工直接面对董事长提出改革发展意见建议。9月，党委书记、董事长韩珍堂发布《致全体员工的一封信》，专门感谢广大员工提出的500余条问题和建议，并表示将长期坚持董事长邮箱公开制度，广开言路，广纳真言，与大家保持“零距离”沟通。



太重新闻

2020/9/9 星期三 总第3443期 TAI ZHONG XIN WEN

太原第一新闻频道 太原广播电视台新闻频道官方微博

致太重全体员工的一封信

各位同事：

9月7日，集团公司党委书记、董事长韩珍堂在太原钢铁（集团）有限公司党委中心组（扩大）学习会议上，向全体员工发出《致全体员工的一封信》，专门感谢广大员工提出的500余条问题和建议，并表示将长期坚持董事长邮箱公开制度，广开言路，广纳真言，与大家保持“零距离”沟通。

韩珍堂表示，集团公司作为山西省最大的国有钢铁企业，承担着保障国家钢铁安全的重任。在党的领导下，全体员工团结奋斗，为集团公司的发展做出了巨大贡献。面对当前复杂的经济形势，集团公司将坚持稳中求进的工作总基调，深化供给侧结构性改革，推动高质量发展。希望全体员工继续发扬主人翁精神，立足岗位，履职尽责，为集团公司的发展贡献智慧和力量。

韩珍堂强调，集团公司将始终坚持以人为本，关心关爱员工，切实维护员工的合法权益。公司将畅通员工诉求表达渠道，及时解决员工合理诉求，为员工创造良好的工作环境和福利待遇。希望全体员工坚定信心，同舟共济，为集团公司的发展做出新的更大贡献。

党委书记 董事长 韩珍堂

推行“首问负责制”树立公司良好形象

集团公司推行“首问负责制”，旨在树立公司良好形象，提升服务水平。该制度要求全体员工在接到客户咨询或投诉时，必须首问负责，不得推诿。对于不属于本部门职责范围的事项，应主动引导客户至相关部门办理。该制度的实施，有效提升了客户满意度，树立了公司良好的社会形象。

质量强执行

集团公司深入推进质量强执行工作，全面提升产品质量。通过开展质量月活动，加强质量意识教育，严格执行质量标准，强化过程控制。同时，加大对质量问题的查处力度，确保产品质量稳定可靠。通过质量强执行，集团公司产品质量得到了显著提升，市场竞争力不断增强。

筑好民生工程



开展疫情专项慰问

持续为全体员工发放防疫物资，开展心理帮扶和思想宣传。慰问10户抗疫一线员工家庭，向“最美逆行者”送去关爱祝福。



每年夏季组织开展送清凉活动



升级员工体检

提升了员工体检标准、增加了体检频次。年度员工体检8168人，费用418.11万元，女工体检率99.7%，职业危害体检和特种作业体检均为100%。



实施集体福利

下拨工会经费160.54万元，用于为员工购买生日蛋糕券、组织观看电影等。为在岗员工集中缴纳医疗互助金22.07万元，发放春节、中秋等节日慰问金每人1100元。



完善员工帮扶

开展春送健康、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖“四季送”活动，增加大病专项救助项目，全年帮扶救助困难员工1055人次，救助金额74.18万元。



改善工间餐

用餐补助额度和饭菜质量大幅提升，同时降低了饭菜价格，营造温馨舒适的就餐环境。



实施工间餐改革，提高了工间餐补额度

丰富文化活动

公司建设有综合性企业员工文化设施——太重体育馆，定期开展员工扑克牌、羽毛球、乒乓球、篮球赛、足球赛等活动，培养有业余爱好专长的员工队伍。

疫情防控期间，组织开展了各类线上文体活动，在保证“零感染”的前提下，开展瑜伽公益课和厂庆书画展，逐步推动复工复产后文体活动正常开展。

报告期内，公司一名员工在山西省“我为转型发展做贡献”演讲大赛中荣获一等奖。



公司举办“聚力改革、竞献青春”青年知识竞赛等活动



举办“在转型发展上率先蹚出一条新路来”理论宣讲比赛



70年厂庆职工摄影图片书画展

守护职业健康

公司获得ISO45001职业健康安全管理体系再认证证书，建立并严格运行自身的职业健康安全管理体系。

做好健康防护

对员工职业健康档案按年度进行分类，一人一档，长期保存。致力于职业病危害的源头管控，有效改进生产场地工作环境，强化劳动安全保护措施。

健全安全管理

建立从董事长到基层各岗位员工的安全生产责任制，层层签订安全生产责任书和承诺书。扎实推进安全生产专项整治三年行动和“零事故”单位创建，聘请第三方机构进行安全专项“诊断、体检”，不间断进行隐患排查治理。

开展安全培训

全年通过线上线下开展安全生产和职业健康培训教育共计12534人次。组织开展8场全员性安全宣传、咨询活动，发放各类安全健康宣传资料20000余份。

完善应急响应

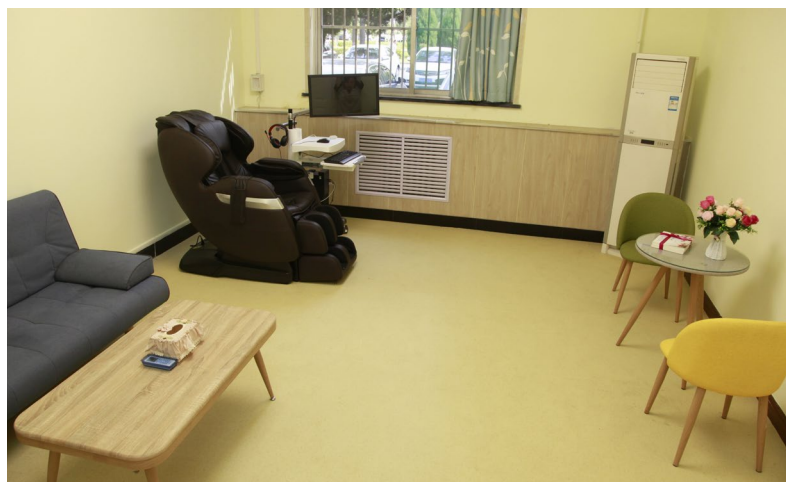
新设应急指挥中心，统一调度各类事故应急响应。建立了分层级的应急预案体系，组织各单位共开展事故应急演练40次。

关注心理健康

开展心理服务志愿者队伍建设，搭建首个心理咨询室，配套完整的心理诊疗仪器。积极拓展妈咪小屋功能，提升女工的幸福感。



工会组织民生项目CPR、AED专项培训



公司建设首个心理咨询室，搭建职工心理健康交流平台

健全职业通道

公司坚持员工机会平等与多元化发展的人才政策，制定《职业生涯发展通道管理办法》，建立综合管理、专业管理、专业业务、工程技术、市场营销、技能操作六条通道，实现不同序列之间横向流通、纵向贯通。建立宽带岗位薪级体系，实现差异化岗位价值、体系化人才激励。引入新的绩效考评体系，营造奖优罚劣、员工多劳多得的干事氛围。

提升能力素养

构建培训体系

按照“工作学习化、学习工作化”理念，成立培训中心，2020年组织完成公司级、一级培训82项11652人次，二级培训152项10256人次，培训覆盖率94.6%，培训合格率99%。2020年共培养技能人才123人、高技能人才269人；高级职称113人、中级职称125人、初级职称44人。

开展技能竞赛

承办太原市总工会“六新”技术比赛；组织举办五个专项比赛；6人参加全国人工智能应用技术技能大赛，2人取得全国二等奖；23人参加太原市首届员工职业技能比赛，4人取得太原市第一名；征集“五小”竞赛项目172项，其中54项获得省市奖励，有效激发员工创新创效动力。

发挥员工创新工作室作用

公司拥有7个员工创新工作室，(包括国家级2个)。

报告期内

开展技术攻关

节约价值

技术协作

技术交流

技术培训69场

85项

1520万元

78项

116次

2828人次

大力弘扬劳动精神、工匠精神

○ 技术中心朱少辉荣获2020年“全国劳动模范”

○ 起重机分公司李锋荣获“山西省五一劳动奖章”

○ 技术中心马强、轨道交通公司徐培义荣获太原市劳动模范

○ 公司获命名全国机械冶金建材行业工匠1人，三晋工匠2人，晋阳工匠17人

○ 开展“送奖到岗位”活动，表彰了26名首届“太重工匠”

○ 在太重集团科技质量大会上，对于评选出的“2020年度十大科技创新工作者”进行了重奖



为太重工匠送奖到岗位



太重集团承办2020年晋阳工匠技能展示活动

脱贫攻坚



公司在山西省忻州市繁峙县驻村帮扶17个村，共有驻村帮扶干部48名，结对帮扶责任人184人，结对帮扶851户贫困户。公司紧盯脱贫攻坚战役节点，创新帮扶思路，打通帮扶路径，扎实推进精准扶贫，使贫困群众的生活得到了实实在在的改变，实现了稳定脱贫。报告期内，公司被忻州市评为干部驻村帮扶工作模范单位。

公司党委书记、董事长韩珍堂专门到繁峙县入户帮扶贫困群众，并走访慰问驻村工作队队员，调研帮扶工作开展情况。

产业扶贫

2014年，公司投资5000多万元，建设山西恒芪农业开发有限公司现代化、标准化肉羊养殖产业化示范项目。2020年，公司根据山西省关于深化国企国资改革的指导意见以及省国资委深化改革要求，聚焦专业化重组，将山西恒芪农业开发有限公司无偿划转给繁峙县人民政府。此举能够有效促进当地增收，为当地种羊繁殖高水平发展做出贡献。

精准扶贫

积极推动精准扶贫，开办爱心超市，“改捐代兑”激发了贫困群众脱贫致富的内生动力。

通过组织“消费扶贫晋力晋行”活动帮助群众增收
帮助购买、助销贫困地区农副产品

603 万元



民生扶贫

积极实施民生扶贫，解决群众实际困难，帮助贫困户代缴电费、网上挂号、医保报销、学生入学、衣物捐赠，为下浪涧、东地、上双井等8个村新建医务室，让贫困户感受到了真情。

公司还与北京中科锐星科技发展有限公司对接合作，在太重餐厅和青年公寓人流聚集地的点位、场所布放扶贫专柜，使广大太重人都参与到扶贫工作当中。



案例

10月17日，孙庄村干部和村民代表老党员脱贫户崔义和村民冯石富等送上锦旗，表达全体村民对驻村帮扶工作队员为孙庄村实现脱贫做出的努力。报告期内，公司驻繁峙县砂河镇孙庄村第一书记被授予“山西省脱贫攻坚先进个人”荣誉称号。



砂河镇孙庄村第一书记郭江太在世界读书日与孙庄学校学生共同读书培养孩子们养成读书习惯

社区共建

志愿者活动与公益

公司组建志愿者队伍定期开展服务活动，确定3月为“志愿者服务月”。

报告期内，员工参与志愿者活动

720 人次

累计服务时长

840 小时



公益活动

公司连续4年与山西省血液中心合作，开展爱心献血活动，2020年100余名青工参加，献血量总计37200ml。组织了100余名志愿者打扫和美化社区公共环境，参与到“太原市创城工作”中。

抗击疫情

组织成立“疫情防控青年志愿者先锋队”，在特殊时期主动承担起采购防疫物资的任务，同时承担大量防控宣传及值守工作，并举行了“防疫情、保一方平安，迎五四、创靓丽岗勤”主题团日活动，持续为疫情之下的企业员工和社区防疫安全做贡献。



连续4年与山西省血液中心合作，开展爱心献血活动



组织“关爱成长、传递爱心”公益捐赠活动，号召全体职工为贾家井希望小学孩子们捐衣物捐款

展览馆和体育馆

太重展览馆除了接待公司用户外，还作为“山西省社会主义学院现场教学基地”、“太原科技大学实习基地”及“新华小记者爱国主义教学基地”等教育基地平台，接待了来自高等学府，以及太原市区周边的中小学生及社会媒体小记者、太重技校等千余名学生，为他们提供集知识讲解、现场观摩、互动交流为一体的教育公益性实践机会。

公司向全社会开放文体活动中心，承办各类活动。按照疫情防控要求，适时开放太重体育场，为员工家属和社区居民提供适宜的健身运动场所。

疫情期间，
太重展览馆在确保防疫安全的前提下

共累计接待参观
246人次

接待人数
4288人次



新华小记者走进太重参观太重展览馆



太重体育馆承办公众性羽毛球比赛

社会责任管理

2020年3月以来,党委书记、董事长韩珍堂对社会责任管理进行针对性安排部署,成立社会责任管理委员会,新建了社会责任指标体系,并将社会责任纳入公司战略规划组织实施,融入企业运营管理全过程。

责任治理

层级	主体	角色	职责
决策层	集团公司领导	委员会主任、副主任	领导统筹企业社会责任工作、制定战略及决策、督导社会责任实践
管理层	企业文化部	委员会办公室	归口管理、制定规划、编制指标体系与报告、推动全方位落实
执行层	11个集团职能部门、相关业务部门	委员会成员	制定分类计划、规范化执行落实、社会责任信息收集整理
	各子、分公司		



利益相关方沟通机制

太重高度重视与利益相关方的沟通交流,认真了解利益相关方对企业的关注与诉求,结合企业实际,使之转化为企业行动目标和实际方案,并通过多种渠道与利益相关方开展沟通,以高度负责的态度回应各方期望、展示太重集团责任形象。

利益相关方	利益相关方期望	沟通与回应措施
 政府	● 依法合规经营 ● 服务国家宏观调控 ● 实现国有资产保值增值	● 接受监督检查、调研、考察 ● 定期汇报、拜访 ● 公众媒体互动
 投资者	● 回报投资者(股东)	● 召开股东大会 ● 报告信息披露信息 ● 网站、媒体、邮件、信函、电话、接待来访
 合作伙伴	● 形成合作共赢机制 ● 构建产业资源协同生态链	● 现场考察调研 ● 开展战略合作 ● 定期走访座谈 ● 公众媒体互动交流
 行业	● 推动公平健康竞争 ● 促进行业发展与进步	● 参与行业交流活动 ● 定期走访座谈 ● 公众媒体互动交流 ● 承担行业课题 ● 参与制定行业标准
 用户	● 回应和创造用户需求 ● 与用户建立长期稳定、合作共赢的关系 ● 为用户创造最具竞争力的产品	● 定期走访座谈 ● 开展业务交流 ● 提供产品全生命周期服务 ● 参与展览会、推介会 ● 开设热线电话 ● 满意度调研 ● 公众媒体互动交流
 员工	● 倾听员工诉求 ● 发展成果惠及员工 ● 与员工和谐共荣	● 设置董事长邮箱 ● 职工代表大会 ● 民主接待 ● 信访接待 ● 合理化建议征集 ● 员工培训 ● 员工表彰奖励
 社会	● 支持社区发展 ● 参与公益事业	● 开放展览馆、展览会 ● 慈善捐赠 ● 志愿者活动 ● 公众媒体互动 ● 文化体育活动进社区

未来展望

2021年是中国共产党建党100周年，是“十四五”规划开局之年，是太重实现转型新生战略目标的重要一年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以改革创新为根本动力，以实现企业与员工共同发展为根本目的，以精细化、国际化、高端化、智慧化为方向，努力向着建设具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业奋勇前进。

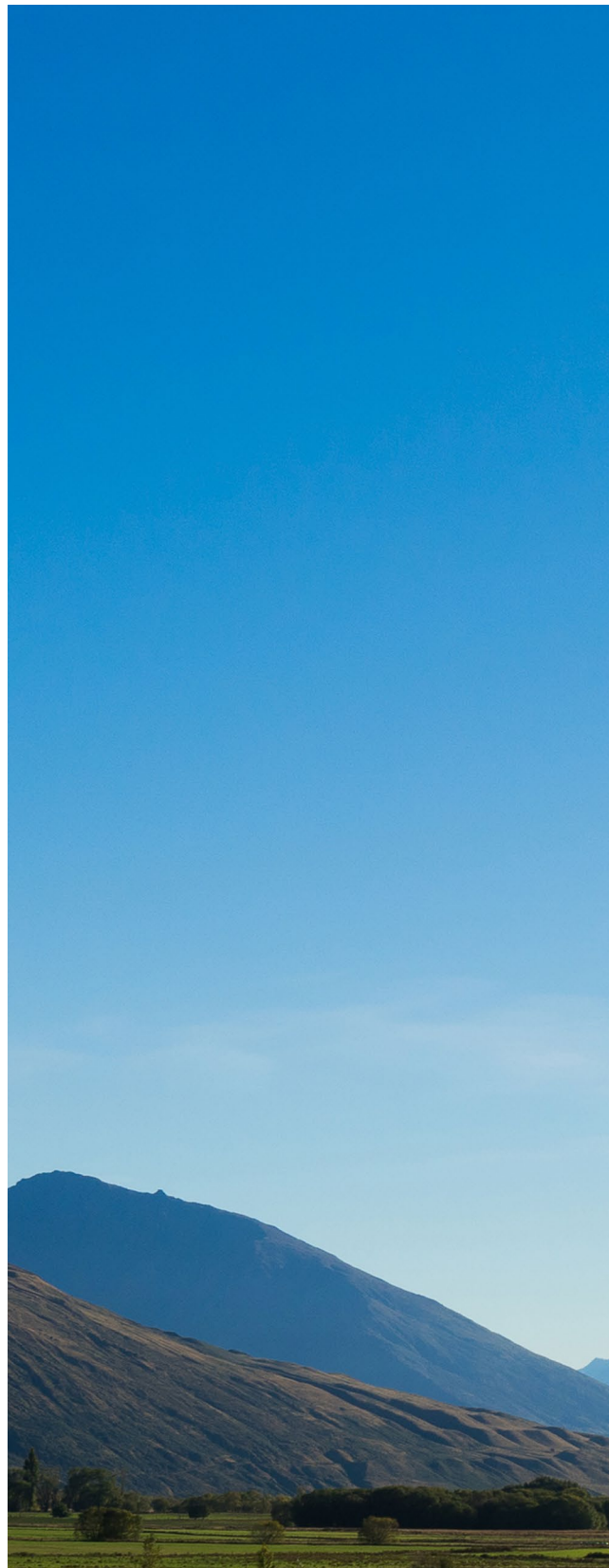
我们要坚决完成“两完成、三提高”的目标：完成以高端装备产业园区项目为重点的年度建设计划，完成营业收入150亿元、利润2亿元的全年预算目标；提高以技术、质量、成本和服务为重点的综合竞争力，提高员工生活品质，提高执行力。通过不懈努力，成为发展动力更为强劲的企业。

我们要坚决推动改革开放向纵深发展，用好“两个市场”、“两种资源”，持续铸强技术创新、资源协同、价值服务三大智慧生态链，成为让各相关方更为信任和可靠的合作伙伴。

我们要持续加强安全、环保、职业健康和维护稳定工作，建设和谐太重；常态化做好疫情防控，努力构建企业员工命运共同体，成为员工更具幸福感的企业。

我们要坚持外塑形象，内强素质，始终秉承社会责任与改革创新并举的原则，全面完善刚刚起步的内部社会责任工作体系，继续扩大社会公益活动范围，不断培育绿色发展新动能，更好的推进企业社会责任建设，成为更彰显新时代国企担当的企业。

我们将怀揣梦想，拥抱梦想，实现梦想，坚定战略自信、道路自信、能力自信、文化自信，以敢打必胜的精气神、久久为功的专注度、真抓实干的执行力，坚决打赢转型新生攻坚战，确保“十四五”转型出雏型开好局、起好步，以优异成绩向建党100周年献礼。





附录

关键绩效

经济绩效				
指标名称	单位	2018年	2019年	2020年
营业总收入	万元	1,285,557	1,255,436	1,342,456
利润总额	万元	9,890	-99,186	6,992
资产总额	万元	4,670,598	4,836,563	5,528,760
所有者权益	万元	717,172	602,301	1,118,514
资产负债率	%	84.64	87.55	79.77
产品产量	万吨	46.27	47.77	54.20
研发投入金额	万元	53,114	50,980	61,543
研发投入比例	%	4.13%	4.06%	4.58%
新产品销售额	万元	610,640	612,653	675,648
新产品销售占比	%	47.50	48.80	50.33
拥有专利数	项	1410	1516	1661
产品合格率	%	-	-	99.69
用户反馈问题解决率	%	94.3	93.8	95.1
用户满意度	%	96.1	94.3	96.1
年度用户走访次数	次	103	113	1036
审查供应商数量	个	1011	960	954
开展供应商培训	次	4	4	6
社会绩效				
指标名称	单位	2018年	2019年	2020年
纳税总额	万元	66,433	62,950	58,321
员工总数(在岗,下同)	人	11930	10524	11268
女员工数量	人	2601	2415	2229
新增员工人数	人	231	191	183
新增员工人数比例	%	1.62%	1.48%	1.28%
员工流失人数	人	902	856	921
员工流失率	%	6.31%	6.63%	6.42%
管理岗位占比	%	18.98%	19.67%	6.79%

社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	356	324	466
员工培训课时	小时	22538	31876	43816
体检费用	万元	306.16	204.74	420.75
体检覆盖率	%	89.9	69.7	99.5
特种作业人员体检率	%	100	100	100
各类员工救助、帮扶慰问受益总人次	人次	2279	1904	1433
员工志愿者人数	人次	680	710	720
员工志愿者活动次数	次数	42	46	58
扶贫帮扶受助人次	人次	2868	3612	2553
扶贫帮扶资金投入总额	万元	12	18	13
定点扶贫资金	万元	55	18	873
购买贫困地区农产品	万元	105	139	173
助销贫困地区农产品	万元	107	176	273
定点扶贫县的建档立卡贫困人口直接脱贫人数	人	23309	1360	294
社会捐赠总额	万元	8	8	3,093
员工代表提案	条	89	103	71
提案答复落实率	%	96.5	96.1	96.3
安全生产总投入	万元	1,109	1,155	1,182
安全培训人次	人次	10852	11487	12534
安全应急演练数	次	38	42	40
环境绩效				
指标名称	单位	2018年	2019年	2020年
环保总投入	万元	331	1,225	1,683
全年能源消耗总量	吨标准煤	111091	109803	93770
万元产值综合耗能	吨标准煤	0.094	0.094	0.068
节能量	吨标准煤	12303.61	785.33	34674.13
烟粉尘排放量	吨	54.25	25.84	32.69
废水排放量	吨	439612	466502	493064
中水循环使用量	吨	52341	61833	67160
年度新鲜水用水量	吨	773942	826214	802987
工业固废综合利用率	%	71.29	64.56	67.14
厂区绿化率	%	23.40	23.62	23.42
环保培训人次	人次	1824	1757	1654

责任荣誉

公司荣誉	表彰对象	颁奖单位
工人先锋号	太原重工轨道交通设备有限公司车轮一厂锻热工部	山西省人力资源和社会保障厅
省属企业精神文明单位标兵	太原重工技术中心, 太原重工轨道交通设备有限公司, 太原重工包装储运分公司, 太重山西煤矿机械制造股份有限公司	山西省省属企业精神文明建设指导委员会
中国机械工业科学技术奖一等奖	重型卧式铝挤压成套装备关键技术研发及工程应用	中国机械工业联合会、中国机械工程学会
中国机械工业科学技术奖二等奖	重大装备油膜轴承关键技术及产业化, 大型露天矿自移式排岩成套装备关键技术研究及应用	中国机械工业联合会、中国机械工程学会
中国机械工业科学技术奖三等奖	三代核电大型多功能环形起重机研制, “互联网+”煤机装备数字化设计平台与知识库系统	中国机械工业联合会、中国机械工程学会
干部驻村帮扶工作模范单位	太重集团服务队	忻州市人民政府
最佳合作伙伴奖	太重集团	中车株洲电力机车研究所有限公司
优秀供应商奖	太重集团	江西铜业股份有限公司

指标索引

报告目录	中国社科院CASS-CSR4.0对标
报告导读	P1.1/P1.2/P1.3
管理者致辞	P2.1/P2.2/G1.2
新时代·新太重·新使命	
公司简介	p4.2/p4.3
发展战略	G1.1
组织机构	P4.1
企业文化	G1.1
责任专题:改革转型,从“新”出发	P3.1/P4.4/S1.4
责任专题:抗击疫情,逆行出征	P3.1/M2.14
管理治理·新局面	
规范治理	M1.1/M1.2/M1.4
党建引领	P3.1
作风建设	M1.3
风险防控	M1.8
管理创新	M1.1
经营发展·新突破	
转型发展新路	M1.6/M1.7
构建技术创新生态链	M2.4-M2.7/M3.5/M3.6
构建产业资源协同生态链	M3.4/M3.8-M3.15
构建全生命周期价值服务生态链	M2.1-M2.3/M2.14/M2.18
绿色环保·新担当	
绿色制造	E1.1-E1.5/E2.3/E2.4/E2.9/E2.12/E2.14
绿色产业	E1.7/E2.18
绿色产品	E2.1/E2.20/E2.22
奉献社会·新作为	
员工关爱	S1.2/S2.1/S2.3/S2.4/S2.10-S2.18/S3.1-S3.4
脱贫攻坚	S4.6/S4.12-S4.14
社区共建	S4.1/S4.10/S4.11
社会责任管理	G2.2/G2.3/G3.1-G3.3/G4.2/G6.2
未来展望	A1
附录	
关键绩效	A2/S1.3/S1.6/S2.20/S3.5-S3.7/S4.8/E1.8/E2.5/E2.6/E2.10/E2.11/ E2.13/E2.15
责任荣誉	A3
指标索引	A5
意见反馈	A6

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升太原重型机械集团有限公司社会价值贡献能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

1. 对于太原重型机械集团有限公司，您属于哪一类利益相关方？

- ☐ 政府人员 ☐ 监管机构 ☐ 股东和投资者
- ☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商及合作伙伴
- ☐ 同类企业 ☐ 社会公众

2. 您对本报告的总体评价是：

- ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何？

- ☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 低

4. 您认为本报告的结构安排如何？

- ☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为本报告的版式设计如何？

- ☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为本报告的可读性如何？

- ☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 低

7. 您对太原重型机械集团有限公司社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的上述信息不被第三方获取。

太原重型机械集团有限公司

2021 年 7 月



地址：山西省太原市万柏林区玉河街 53 号

ADD: No. 53 Yuhe Street, Wanbolin District, Taiyuan, Shanxi Province

TEL: 0086-351-6364908 6364208 FAX : 0086-351-6360527

www.tz.com.cn

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作： CREATIVITY
CLOUD
创意云



官方网站



微信公众号